

YouTube Marketing & Didattica

**Il Corso sarà effettuato online con cadenza settimanale su piattaforma zoom
Il percorso di formazione, tenuto dai relatori Tancredi Matranga e Silvia Grego sarà
incentrato su tematiche di YouTube Marketing e Digital Marketing con focus sulla
didattica e sui docenti.**

Programma del corso:

1. Video Lezione

- Panoramica YouTube Marketing
- YouTube: trend del settore
- YouTube: analisi potenzialità per la didattica
- Questions & Answers

Martedì 2 Marzo – orario 17.00 – 18.00

2. Video Lezione

- YouTube Marketing: funzionalità e opportunità
- Il Piano di Video Marketing: come elaborarlo
- YouTube Marketing per la didattica: best practies
- Questions & Answers

Martedì 9 Marzo – orario 17.00 – 18.00

3. Video Lezione

- YouTube Marketing: creazione Video Strategy
- YouTube: come gestire un canale
- YouTube per la didattica: esempi
- Questions & Answers

Martedì 16 Marzo – orario 17.00 – 18.00

4. Video Lezione

- YouTube Marketing: come gestire la condivisione dei video
- YouTube SEO: come ottimizzare i video per la ricerca
- YouTube Analisi: metriche e gestione strumento di analisi Questions & Answers

Martedì 23 Marzo – orario 17.00 – 18.00

5. Video Lezione

- YouTube Marketing: creazione Video Strategy
- YouTube: come gestire un canale
- YouTube per la didattica: esempi
- Questions & Answers

Martedì 30 Marzo – orario 17.00 – 18.00

ID Sofia 53258

COSTI:

ISCRITTI GILDA 30 EURO

NON ISCRITTI 100 EURO

pagabili anche con carta del docente



**Da versare tramite bonifico
a Associazione docenti art.33 Roma,
via Aniene 14, C.F. 97631810583
IBAN: IT44D0100503205000000005402**

CAUSALE:

**corso YOUTUBE e cognome e nome del corsista
Per informazioni: info@docet33.it**